



## **koeln.de ist offizieller Medienpartner des DesignCamp Cologne 2010** Das Kölner Online-Portal berichtet ausführlich über die Unkonferenz

Nach den guten Erfahrungen im letzten Jahr ist koeln.de auch dieses Jahr wieder Medienpartner des DesignCamp Cologne 2010. Die Unkonferenz, die am 23. und 24. Januar 2010 im Umfeld der imm cologne stattfindet, verbindet Design mit Web, Architektur mit Grafik und Anfänger mit alten Hasen. Spannende Sessions und interessante Teilnehmern laden zu einem interdisziplinären Austausch ein.

Wer keinen der heißbegehrten Plätze im Kongresscenter der Köln Messe mehr bekommen hat, kann sich via [www.koeln.de](http://www.koeln.de) – dem Kölner Online-Portal – auf dem Laufenden halten. Weitere Informationen zur Veranstaltung gibt es auf <http://designcamp.mixxt.de>, in der Facebook-Gruppe <http://www.facebook.com/pages/DesignCamp-Cologne/37298652604?ref=s> oder bei Twitter unter [http://www.twitter.com/Design\\_Camp](http://www.twitter.com/Design_Camp) (hashtag: #dcc10).

### **Kontakt:**

Roland Goseberg  
Telefon: 02 28 - 948 27 65  
E-Mail: [roland.goseberg@rheinline.de](mailto:roland.goseberg@rheinline.de)

Frank Huber  
Telefon: 0171 – 7575501  
E-Mail: [first@firstmedia.de](mailto:first@firstmedia.de)