



DesignCamp Cologne innerhalb von 24 Stunden ausgebucht Riesen Nachfrage beim 2. Europäischen BarCamp zum Thema Design

Das diesjährige DesignCamp findet am 23. und 24. Januar 2010 im Umfeld der imm cologne statt. Im Kongress Center der Kölner Messe treffen sich Designer und Webianer zu einer nutzergenerierten Unkonferenz unter dem Motto „Design verbindet“. Die Pflicht zur Beteiligung – bei einer Unkonferenz gibt es keine Zuschauer, nur Teilnehmer – scheint niemanden abgeschreckt zu haben. Bereits 24 Stunden nach Anmeldefreigabe waren alle 100 verfügbaren Plätze vergeben.

Selbst das Orga-Team war von diesem Zuspruch überrascht: „Mit einer so großen Nachfrage haben wir nicht gerechnet. Beim DesignCamp 2009 gab es bis zum letzten Tag noch einzelne freie Plätze. Die Qualität aus dem letzten Jahr hat sich herumgesprochen.“ so Organisator Roland Goseberg.

Spannende Sessions, interessante Kontakte, interdisziplinärer Austausch und viel Spaß erwarten die akkreditierten Teilnehmer. Aber ein Platz auf der Warteliste lohnt sich trotzdem. „Erfahrungsgemäß melden sich immer noch Teilnehmer ab und es rutschen andere nach.“ erklärt Frank Huber, der schon einige BarCamps organisiert hat, aus Erfahrung.

Weitere Infos zum DesignCamp Cologne 2010:

Website: <http://designcamp.mixxt.de>

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/DesignCamp-Cologne/37298652604?ref=s>

Twitter: http://www.twitter.com/Design_Camp (hashtag: #dcc10)

Flickr: <http://www.flickr.com/groups/dcc10/>

Zu Unkonferenzen: <http://www.franztoo.de/?p=113>

Zur imm cologne: <http://www.imm-cologne.de/> , <http://news.imm-cologne.de> (imm News-Blog)

Kontakt:

Roland Goseberg

Telefon: 02 28 - 948 27 65

E-Mail: roland.goseberg@rheinline.de

Frank Huber

Telefon: 0171 – 7575501

E-Mail: first@firstmedia.de